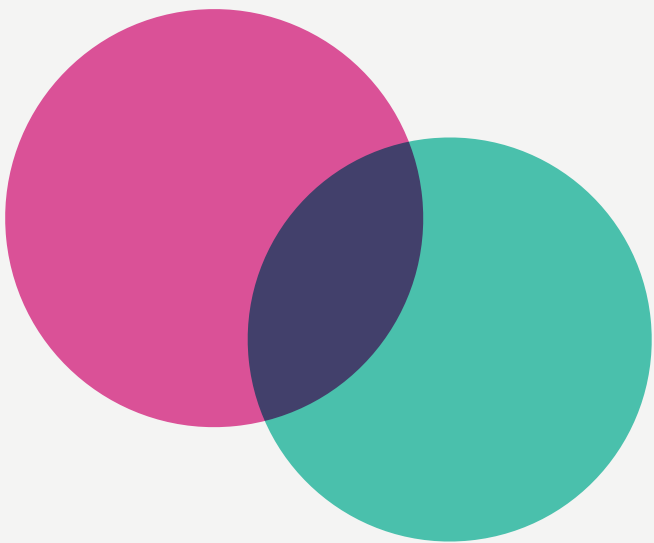




renova  
cidadão 2.0



**INOVAÇÃO**



# O QUE É INOVAÇÃO?



Quando pensamos no conceito de **inovação**, geralmente podemos associar a algo totalmente revolucionário e genial, sendo uma ideia jamais vista antes.

Mas a grande verdade é que geralmente temos uma visão muito idealizada desse conceito. Entendemos o ato de inovar como um ideal inalcançável, um luxo ou uma utopia. Afinal, algo inovador só pode ser criado por uma pessoa naturalmente brilhante com recursos organizacionais e financeiros praticamente infinitos, certo? Errado!

A inovação muitas vezes não é reconhecida, por conta da falta de entendimento do que é realmente inovar! Que tal quebrarmos esse paradigma? Confira, a seguir, quais são os mitos e as barreiras existentes no caminho para inovar e veja como é possível superar esses obstáculos e colocar esse conceito em prática na sua rotina.

## **Como estimular a inovação? Com a criatividade!**

Falar sobre criatividade é relembrar que a construção de ideias nem sempre surge do nada, como muitos pensam. Ela não é um dom e nem sorte. Mas é uma soma, do conhecimento, da nossa vivência e dos nossos ciclos interpessoais.

# 1 CAPACIDADE DE ASSOCIAÇÃO

Você sabe o que é associação? Ela é uma das características dos inovadores. Definimos como a capacidade de descobrir conexões sobre questões que parecem isoladas, e esse processo que ocorre quando nosso cérebro tenta processar informações em sequência.

O pensamento associativo é capaz de aumentar o seu repertório, pois é através de vivências e conhecimentos que podem ajudar na construção de novas ideias.

## 2 POR QUE, COMO E ONDE? O HÁBITO DO QUESTIONAMENTO

Você tem o hábito de questionar? Quando falo sobre isso relaciono ao hábito de desafiar conceitos e não aceitar fórmulas ou métodos aparentemente fáceis.

Acho que você já ouviu alguém utilizando a frase “Se mudássemos isso, o que poderia acontecer?” Essa é uma típica frase que nos faz questionar com intensão de entender como podem ser alteradas e por que é realizada dessa maneira.

Entender como as coisas são e trazer novas ideias podem avançar rumo a inovação.

## 3 SER OBSERVADOR

Ser detalhista e observador - de produtos, tecnologias, estruturas e serviços. É uma forte característica que pode ser combustível para novas ideias.

## 4 RELAÇÕES INTERPESSOAIS

Tenho certeza de que você já ouviu falar sobre networking, esse termo significa rede de relacionamentos ou rede de contatos. Na nossa rotina as relações profissionais e pessoais apresentam diferentes perspectivas que sejam agregadores no processo de ideias.

Não há inovação sem criatividade. Portanto, sua prática é um ponto muito importante para surgirem inovações.

## QUAIS OS TIPOS DE INOVAÇÃO?

### **Inovação de produto**

Trata-se como um novo produto que pode ser lançado no mercado. O que define um produto inovador são novos recursos, que proporcionam um valor maior para o usuário.

Um exemplo recente de inovação de produto impulsionados pela tecnologia: drones, smartphones, impressoras 3D.

## **Inovação de serviço**

Acontece quando a empresa resolve agregar mais um serviço ao portfólio.

Um bom exemplo de inovação em serviço na nossa empresa é: criarmos uma plataforma digital e integradora para democratizar e desburocratizar a prestação de serviços públicos, através dos multicanais. Ou seja, conseguimos facilitar e melhorar a vida do cidadão.

Outro exemplo, o caso da Uber, eles apresentaram ao mercado mundial uma nova maneira de se locomover.

## **Inovação tecnológica**

A inovação tecnológica trata-se de adicionar novas tecnologias a um produto ou serviço. O wi-fi foi um tipo de inovação tecnológica, como também a inteligência artificial e os Chatbots.

Existem vários tipos de inovação e classificações relacionadas a sua abrangência, impacto e aplicação. Essas são algumas, para ler e aprofundar mais, confira na integra:

<https://evolvemvp.com/tipos-de-inovacao-qualis-sao/>

# CULTURA DE INOVAÇÃO

Inovar não depende apenas de recursos tecnológicos, esse processo é um realizado por pessoas. É importante entender que conseguimos construir uma cultura de inovação juntos, agregando o processo da transformação digital a serviço do cidadão.

Muitas vezes não dependemos da quantidade e qualidade de recursos ou ferramentas, mas sim a proposta e intensão coletiva. Podemos chamar esse processo de mudança organizacional, onde os colaboradores sejam agentes de transformação.

Para realizar essa cultura, é preciso motivar a organização de ponta a ponta, pois inovar não é algo inalcançável. Fazer parte desse processo pode melhorar a comunicação, os serviços e principalmente nossa rotina.